

Индустрия здоровья



Еще пять-шесть лет назад на российском рынке БАД преобладали зарубежные компании – им принадлежало более 50% рынка. И до сих пор можно услышать, что только европейские (американские, японские) производители могут гарантировать потребителю высокое качество своей продукции. Но действительность говорит об обратном: сегодня на российском рынке уверенно лидируют отечественные производители. Абсолютным лидером среди них является фармацевтическая компания «Эвалар». В чем же секрет такого успеха?

Лариса Прокопьева: «Это первое в России производство растительных субстанций, полностью соответствующее стандартам GMP».

Компания «Эвалар» уже несколько лет выпускает только натуральные лекарства и БАДы в условиях фармацевтического производства и контроля качества по международному стандарту GMP, тогда как в Америке многие предприятия только начинают работать по этому стандарту. Качественные и эффективные препараты от компании «Эвалар» – «Черника-Форте», «Атероклефит», «Овесол», «Гепатрин», «Гинкго Билоба «Эвалар», серия «Турбослим» – давно пользуются у россиян заслуженной популярностью.

В 2008 году компания «Эвалар» запустила цех по изготовлению сухих экстрактов из растительного лекарственного сырья. Как отметила генеральный директор холдинга Лариса Прокопьева, это первое в России производство растительных субстанций, полностью соответствующее стандартам GMP. «Средства на строительство и оснащение инвестировались из заработанной прибыли компании и банковских кредитов. В этом году производственная линия заработала в полную силу» – говорит г-жа Прокопьева.

Производство сухих экстрактов стало последним звеном в цепочке полного производственного цикла от начальной стадии заготовки сырья до выпуска готовой продукции. В рамках этого проекта компания обзавелась собственными плантациями лекарственных трав (500 га земли в предгорьях Алтая). Там же был создан участок по предварительной переработке, измельчению и сушке лекарственных трав.

«Процесс изготовления экстрактов полностью автоматизирован. Режим переработки растений задается с помощью компьютера, – рассказывает Лариса Прокопьева. – Преимущество этого производства заключается в том, что решается проблема стандартизации качества исходного сырья и готовой продукции. Для каждого растения подбирается свой режим экстракции, что позволяет сохранить максимальную биологическую активность действующих веществ и гарантировать высокое качество лекарственных субстанций».

В планах компании – выращивание редких растений. «Это позволит разрабатывать и выпускать новые виды сухих экстрактов» – делится перспективами г-жа Прокопьева.

Для нужд собственного производства перерабатывается около 50 наименований лекарственных растений. В «Эваларе» рассказали, что они обратились к детальному анализу компонентов и определению содержания в сырье биологически активных веществ. Химический анализ позволяет специалистам компании идентифицировать сырье и определить его целебные свойства, состав ингредиентов и процентное содержание биологически активных веществ. Для контроля качества используются методы высокоэффективной жидкостной и газовой хроматографии. Контрольная лаборатория, по сути, исполняет роль научно-исследовательского центра по новым разработкам в области биохимии, фармацевтики, функционального и диетического питания. «Растущая конкурен-

ция подталкивает нас к постоянному поиску новых бизнес-моделей, расширения ассортимента, создания инновационных продуктов. Особое внимание уделяется разработке и продвижению на рынок брендовых препаратов», – говорит генеральный директор холдинга.

Стратегическим направлением компании является увеличение доли БАД с доказанной клинической эффективностью, получивших статус лекарственного средства.

По данным DSM Group, в 2007 году компания «Эвалар» занимала 17% рынка. По итогам первого полугодия 2008 года доля компании составила 23,3%. Прирост к аналогичному периоду 2007 года – 92%, и это несмотря на жесточайшую конкуренцию на рынке БАД! По мнению экспертов, компания добилась таких выдающихся успехов благодаря своим разработкам инновационных патентованных препаратов и неизменно высокому качеству производимой продукции.

ЗАО «Эвалар», специализирующееся на производстве БАД и лекарственных средств, было основано в Бийске в 1991 году. В компании трудится 1022 человека. Ассортимент компании включает 120 наименований. Производственные площади составляют 20 тыс.м². Объем продаж компании в 2007 году превысил 2,7 млрд.руб. В разные годы победителями Всероссийского конкурса «100 лучших товаров России» стали препараты от компании «Эвалар»: «Атероклефит», «Турбослим», «Овесол», «Черника-Форте», «Сабельник-Эвалар», «Красный корень», «Гарциния-Форте», «Хонда», «Коррида+», «Милон-1». Компания трижды удостоена национальной премии «Идея здоровья» как лучший «Производитель года» среди российских и зарубежных компаний, выпускающих БАД.

